

Schlüsselstellen in der mbs Gruppe neu geregelt

Schruns. Aufgrund der wachsenden Anforderungen in allen Bereichen der mbs Gruppe wurde die „Stelle Bereichsleitung Handel“ mit Alexander Kircher (Foto u.) neu besetzt. Zuvor war Kircher viele



Jahre im Verkauf von hochwertigen TV- und Hifi-Geräten tätig. Parallel dazu hat Lothar Ladner (52, Foto m.) die Aufgabe als „Leiter zentraler Einkauf“

bei der mbs in Schruns übernommen. Er ist bereits seit 1990 im Unternehmen tätig. Zu seinen bisherigen Aufgaben gehörten unter anderem die Kalkulation und die Rechnungskontrolle. Um auf zukünftige Marktanforderungen rascher reagieren zu



können und ganzheitlich die Kommunikations- und Marketingaktivitäten zu bündeln und zu verstärken, wurde jetzt auch die neue Stelle

Marketing und Kommunikation bei der mbs besetzt. Mag. (FH) Waltraud Strobl (Foto o.) ist seit Mitte Februar für sämtliche in diesem Bereich anfallenden Aufgaben zuständig. Sie war mehrere Jahre in internationalen Industrie-



und Dienstleistungsunternehmen als Brand Manager und Leiterin Marketing und Kommunikation tätig. „Ich freue mich, meine Erfahrungen in die

neue Aufgabe bei der mbs Gruppe einbringen zu können“, so Strobl abschließend. ●